



La Voix du Nord

Dimanche 30 septembre 2007

### **Grandes entreprises ou petits sociétés...**

Il y a les grands noms comme La Redoute ou la banque Scalbert Dupont. Et puis il y a **Tanit**, petite entreprise de la Grande Rue à Roubaix, qui elle aussi a décidé de s'investir dans l'avenir de La Piscine. Modeste société de communication par le textile (imprimé ou brodé), elle côtoie grâce à la Piscine de grands noms de l'économie de Roubaix et plus généralement du Nord. Quand elle s'est investie, c'était de manière destintéressée. «Le musée, c'est quelque chose qui fait plaisir à voir quand on a toujours vécu à Roubaix et qu'on a vu la ville toucher le fond. La Piscine est devenue un objet prestigieux, qui rayonne à l'extérieur et qui permet de parler de Roubaix en termes plus positifs», résume avec sincérité Ludovic Carré, le directeur commercial de la PME. « Au départ, je n'avais pas d'idée précise sur ce que je pouvais y apporter et en recevoir», résume-t-il. N'ayant alors pas de relations directes avec les autres entreprises membres du club des partenaires (qui a aussi pour objet de former un réseau), il s'est malgré tout fait la réflexion suivante. Par l'activité de **Tanit**, «on travaille sur l'image des entreprises. Ce serait bien de s'occuper de la nôtre», vis-à-vis des acteurs économiques du secteur comme du public. C'est ainsi que la relation donnant donnant s'est concrétisée. Racontant sa rencontre avec «les gens du musée, très sympathiques», Ludovic Carré a rapidement apprécié cet investissement au service de la culture et ne le regrette pas. Surtout quand la participation de son entreprise «se traduit par des actions concrètes ». Ce qui est forcément plus motivant.

**Édition :** ROUBAIX

**Taille :** Court, 188 mots

© 2007 *La Voix du Nord. Tous droits réservés.*

Doc. : news·20070930·VN·20070930536