

ROUBAIX

Tanit réinvente le textile à votre image

Pour exhiber l'image de sa société, d'une marque ou d'une collectivité, il y a mieux que le tee-shirt XL. La société Tanit s'en est fait une spécialité. Une réussite qui est d'abord une histoire d'amitié.

DELPHINE TONNERRE > delphine.tonnerre@nordeclair.fr



L'équipe de Tanit : cinq personnes réactives et créatives qui ont choisi Roubaix pour y faire du textile.

Malek Fallouh et Ludovic Carré étaient étudiants sur les bancs de l'ESSEC. Avec des projets déjà de boîte à monter ensemble. Mais chacun a pris son chemin. Ils ont gardé le contact en menant des carrières très différentes : Malek Fallouh était chargé des systèmes d'information au centre culturel du monde arabe à Paris. Ludovic Carré a pris pendant huit ans la direction du marketing pour le groupe Trois Suisses en Allemagne.

Malek a été le premier à se lancer : il a fondé la société Tanit en 1995 en région parisienne. En 2001, il s'est associé avec son « vieux » camarade Ludovic qui souhaitait revenir dans le Nord de la France. Les deux amis ont mis en commun leurs compétences : le marketing direct, le contact client, et pour Malek Fallouh, d'origine syrienne, une connaissance pointue de ce pays. C'est là-bas qu'il a créé des partenariats, sélectionnant des usines de confection et y prenant des parts.

Le fait de venir à Roubaix ne devait rien au hasard : Ludovic Carré y est né. Il savait aussi qu'il y avait là des compétences dans le textile bien sûr, mais aussi la sérigraphie et la broderie. « **Au départ on pensait embaucher, mais finalement, on sous-traite localement avec des entreprises très performantes** »,

“ Notre force, c'est de maîtriser toute la chaîne de la fabrication en Syrie à la personnalisation à Roubaix et à la livraison partout en France. ”

MALEK FALLOUH, fondateur de Tanit

expliquent-ils. Leur atout dans ce secteur très concurrentiel ? « **Une grande réactivité. On maîtrise la chaîne de A à Z. On va jusqu'à choisir le fil pour faire tisser si besoin. On importe les textiles, on met au point le projet avec le client. On livre très rapidement avec deux passages de transporteurs par jour dans nos locaux** ». Sur Roubaix et au Havre, ils ont des possibilités de stockage importantes : 6 millions de pièces. Ils répondent à tout type de commande, de 50 à 30.000 pièces.

Au festival d'Avignon et à Roland Garros

Et du coup, des clients aussi différents que le département de Seine Maritime, la BNP pour Roland Garros, une compagnie théâtrale qui participe au festival d'Avignon, les hypermarchés Leclerc, des restaurants et casinos, ou encore des événements comme la grande Armada à Rouen ou l'opération été au Kinépolis de Lomme. Un commercial a été embauché pour démarcher directement les clients, sans toujours passer par des intermédiaires (agences

de publicité). Pour la petite histoire, Kamel El Bahi connaissait les locaux dans lesquels Tanit s'est installé Grand'Rue : il y a travaillé, du temps où le lieu était une supérette. Il s'est investi dans le tissu local avec énergie, en étant présent notamment dans le club des entrepreneurs du Musée d'art et d'industrie André Diligent la Piscine à Roubaix.

Tanit, ce sont aujourd'hui cinq personnes et un chiffre d'affaires qui avoisine les 600.000 €. S'ils réussissent à tirer leur épingle du jeu, c'est aussi parce que la qualité est privilégiée : des petits tops, des polaires ou des parkas bien coupés, dans une gamme de coloris particulièrement étendue. « **Nous, on ne fait que du textile et on le fait bien** », expliquent les deux amis, visiblement heureux d'avoir concrétisé leur projet de jeunesse. ●

PRATIQUE

Tanit, 90bis Grand'rue 59100
Roubaix. Tél : 03.200.200.20. Mail :
info@tanit-online.com
Site : www.tanit-online.com